



Jonas Melcherson

070-679 09 96
mail@jonasmelcherson.com
Nautilusvägen 7, 181 66 Lidingö

Erfarenhet

AD, WEBBSTRATEGISK KONSULT OCH PROJEKTLEDARE

JONAS MELCHERSON WEBB & DESIGN — SEP 2016 - NU
Konsult i formgivning, utveckling, strategi och närvaro i digitala medier. Formgivning och utveckling av webbplatser, tidningar och grafisk profil.

KONSTNÄR – **JONAS MELCHERSON** — AUG 2016 - NU

Jag har sedan 2016 omsatt hobbyn i en inkomstbringande verksamhet. Som bildkonstnär arbetar jag i en ateljé i anslutning till det galleri/kontor där jag även arbetar med digital formgivning.

IRIS MEDIA — JUNI 2013 - AUGUSTI 2016

Konsult i formgivning och närvaro i digitala medier. Formgivning av webb, tidningar och grafisk profil. Utvecklade affärsområden och arbetsprocesser i företaget.

VD **IRIS MEDIA** — AUGUSTI 2014 - AUGUSTI 2015

Ledningsarbete parallellt med operativt arbete. Drev verksamheten i ett skede då företaget skiftade från en äldre till en ny affär. Iris Media hjälper kunder med medienärvaro på flera områden. Ljud, video formgivning, produktion och gör media tillgängliga för fler genom syntolkning, taltidningar och talböcker. Hjälper tidningar och företag med innehållsstrategi och kanalval. Jag var Art Director i fyra större re-designer under perioden.

KEY ACCOUNT MANAGER **NANSEN** 2013

Projektledare, kundansvarig. Arbetade med flera av företagets större kunder Coop, Electrolux och Bisnode. Lanserade webbprojekt och tog certifikatet Scrummaster.

VD, AD, WEBBSTRATEGISK KONSULT **W4** – 2010-2012

Byggede upp och etablerade det nya företaget, en digital designbyrå för tidningsbranschen. Arbetade praktiskt med digitala strategier, utveckling av webbnärvaron och webbdesignen för kunder. Anlitad som föreläsare. Lanserade 14 nya webbplatser som kundansvarig projektledare och hade rollen art director i 8 av dem. Företaget finns kvar och heter idag W4 Wounderfour.

DIGITAL ART DIRECTOR **A4** – 2010

Verksamhetsansvarig för webb. Anställdes för att starta upp en webbverksamhet som tidigare helt saknats. Detta bolagiserades sedan under namnet W4.

AD / KONSULT I WEBBSTRATEGI **FRILANS** – 2009

Arbetade med webbdesign, strategisk projektledning och teknisk utveckling av e-handel.

ART DIRECTOR, REDAKTÖR **TASTELINE** – 2000-2009

Producerade aptitretande innehåll och verkade som bildredaktör för webbplatsen när den växte från 0 - 250 000 besökare i veckan. Bildredaktör, fotograf och redaktör för dryckavdelningarna. Utformade hela tasteline.com (senast 2008) och formgav en iPhone-app. Beställare mot konsulter i flera större utvecklingsprojekt.

Digitala journalistpriset 2012:

Tidningen Finansliv har sedan starten arbetat med mig som formgivare, rådgivare i redaktionellt innehållsarbete, koncept och strategi. 2012 vann vi ett pris ihop vid Svenska Publishingpriset.

Nominering till Årets digitala tidskrift 2011:

ROD.se med min design och mitt strategiarbete nominerades (topp tre) till priset Årets digitala tidskrift.

Årets innovation 2011:

Sveriges tidskrifters pris för Dagens Samhälle Debatt. Juryn: "Konsten att hitta en ny vinkel på ett gammalt problem är den klassiska utmaningen för journalisten. Vinnaren i Årets Innovation har på samma sätt vänt och vridit för att hitta en ny vinkel på sig själva. Genom att ifrågasätta, våga och sluta gå i vältrampade hjulspår har årets vinnare brutit ny mark och hittat både nya läsare och ett nytt självförtroende. Årets vinnare är Dagens Samhälle."

Internetworld topp 100 2008:

Tasteline med min design och mitt konceptarbete placerades i topp 10: Juryn: "Just i år blir vi imponerade av hur de sociala tjänsterna utvecklats, där man kan bygga sina egna nätverk, betygsätta olika recept och kunna exponera sina egna recept. Och snyggt är det också."

Internetworld topp 100 2006

Sveriges bästa livsstilssajt: Juryn: "Med en fräsch design, matiga community-tjänster och en herrans massa bra recept briljerar Tasteline bland Sveriges matsajter."

DELÄGARE **AZAYAYOGA** – 2008

Grundade som delägare en yogastudio och skapade den grafiska profilen, logotyp, utformade och utvecklade webbplatsen samt utformade all marknads- kommunikation i tryck osv.

KONSULTARBETEN **SVENSKA DAGBLADET** – 2008

Projektarbete med målsättningen att lyfta tidningens textkvalitet. Genom att minimera antalet stavfel och faktamissar. Projektet där vi i stor utsträckning utgick från Toyotamodellen resulterade i den nya uppskattade tjänsten "kvalitetsredaktör".

PERSONLIG FINSLIPNING 2007-2008

Gick under ett år en serie utbildningar i projektledning, ledarskap och en mycket nyttig men hård träning i publika framföranden. Allt inom Svenska Dagbladets utvecklingsprogram.

AWJ KUNSKAPSFÖRETAGET 1999

Arbetade med tidningslayout, webbdesign och avancerad bildretusch.

JORDEN RUNT-RESA 1999

Med en digitalkamera och en Powerbook. Allt finns på adressen: www.jonasmelcherson.com/jordenrunt1999. Resesajten blev "Månadens webb" på Spray någon gång under våren 99 och tidningen Vagabond publicerade en intervju om backpackerlivet kan kombineras med att hålla en webbplats uppdaterad.

SKÅDESPELARE, TYP

Arbetade som statist i Bollywood under resan. Filmen heter *Dulhan Hum Le Jayenge*.

ARBETE UNDER RESAN

Utformade och byggde upp Inzo.se. Skapade en webbplats för ett husbåtshotell i Kashmir, sajten lanserades såvitt jag vet aldrig.

OH-TRYCK AB 1992 - 1999

Verksamhetsansvarig för prepress. Prepresstekniker, formgivare och bildbehandlare. Formgivning av allt från skivomslag och nattklubbsflyers till årsredovisningar. Jag arbetade även med klassiskt bokbinderihantverk.

SKOLAN FÖR KONSTNÄRLIG UTBILDNING

1989 - 1991 | Klassisk konstskolning med måleri, färglära, bildkommunikation, foto och illustration på Riddarfjärdsskolan i Münchenbryggeriet, Stockholm.